

25 mai 2010

Canal France International (CFI) continue son action de coopération médias avec Haïti.

Suite au bilan dressé après la mission sur place de l'expert média de CFI, Ghislain Achard, un programme de coopération a été mis en place sous la forme de :

- Don de matériel au "centre opérationnel des médias" de RSF à Port au Prince

Dès les premiers jours qui ont suivi le tremblement de terre, RSF a établi un centre de presse, lieu de rassemblement et d'échanges fréquenté par les journalistes locaux. CFI a décidé de contribuer au fonctionnement de ce centre en l'équipant d'une unité audiovisuelle (caméra équipée + montage). Ce matériel servira lors de formations ou sera prêté à des journalistes haïtiens.

- Conseils techniques de reconstruction

Plusieurs chaînes de télévision (TNH, RT Guinen, Canal 11,...) ont sollicité un accompagnement pour planifier, budgéter et organiser la reconstruction technique de leur outil. CFI mobilise du 18 au 31 mai, Serge Braconnier, ingénieur audio et vidéo afin de répondre aux attentes les plus urgentes dans une optique opérationnelle adaptée.

- Formations de journalistes et autres professionnels des médias

Dans la continuité de la formation intervenue à l'automne 2009 lors de la semaine de la Jeunesse et de Sports, un nouvel atelier a été mis en place sous la conduite de Philippe Radoux, réalisateur qui avait conduit la formation de novembre.

L'atelier bénéficie à 10 jeunes journalistes, dont quatre de la télévision nationale et 6 des chaînes privées du pays. Après avoir abordé les mécanismes de travail dans une situation de post-crise, ils seront amenés à produire des exercices de reportage depuis le centre de la Croix des Bouquets. Leur accueil et leur travail est organisé par le Ministère local de la Jeunesse et des Sport.

Par ailleurs, Romain Grimaud, journaliste commentateur sportif, anime un second atelier du 24 au 31 mai consacré à la couverture des matchs de football. Cette intervention construite autour de conseils pratiques et de simulations de commentaires doit préparer les professionnels haïtiens au commentaire des matchs de la prochaine coupe du monde.

25 mai 2010

- Don de programmes en français pour les télévisions haïtiennes

Comme CulturesFrance, Arté France et d'autres opérateurs français, CFI rassemble et met à disposition des chaînes du pays une sélection de programmes français.

CFI a, dans un premier temps, sélectionné 93 heures de programmes, dont des fictions, des documentaires, des séries d'animation destinés à la jeunesse. Une copie de ces programmes, gravés sur DVD pour faciliter leur gestion par les télévisions haïtiennes, a été remise par l'ambassadeur de France à M. Pradel Henriquez, directeur général de la radio-télévision nationale. Un second tirage de cette sélection sera par ailleurs mis à disposition de l'association des chaînes privées qui étudie la meilleure façon de répartir et d'utiliser équitablement ces programmes.

Ces interventions répondent à la fois aux demandes les plus urgentes des opérateurs haïtiens tout en se positionnant dans une logique de reconstruction et de pérennisation de la relance des activités médias dans le pays.

CFI investit 100.000€ dans ces actions d'encadrement, de conseils et de mise à disposition de contenus. Une évaluation sera menée avec les autorités et les opérateurs locaux à la fin de cette série d'interventions avant de définir les contours des actions suivantes.

*Canal France International, filiale du groupe France Télévisions,
et subventionné par le Ministère des Affaires étrangères et européennes, est, depuis 20 ans, l'opérateur français de l'aide au
développement dans les médias pour 150 partenaires des pays du Sud*

COMMUNIQUE DE PRESSE