

Pour la 1ère fois, une équipe de journalistes africains commentera sa Coupe du monde !

Pour la première fois, une équipe de 17 professionnels africains, sélectionnés au sein des télévisions du continent, et formés par Canal France International (CFI), commentera en direct sur le continent africain l'intégralité des matchs pour 41 télévisions africaines.

CFI et l'AUB (African Union of Broadcasters), chargée par la FIFA de la commercialisation des droits, se sont associés pour produire et diffuser les 64 matchs en direct. Ceux-ci seront commentés en français, anglais et portugais avec des clins d'oeil en wolof, swahili, bambara et d'autres langues africaines. L'audience est évaluée entre 400 et 500 millions de téléspectateurs.

Les commentateurs francophones sont :

- François Kabulo (RTNC - R.D. Congo)
- Martin Fleur Mimb Hiol (STV2 – Cameroun)
- Djibril Traoré (ORTM – Mali)
- Aboubacry Ba (RTS – Sénégal)
- Jacques Okoumassoun (ORTB - Bénin)

Les commentateurs anglophones sont :

- Prince Annang (Metro TV - Ghana)
- Lesley Tjiueza (NBC - Namibie)
- Bernard Otieno (KBC - Kenya)
- Matimba Nkonje (ZNBC - Zambie)
- Kwabena Yeboah (GBC - Ghana)

Les commentateurs lusophones sont :

- Joao Chivale (TVM - Mozambique)
- Neto Gaspar (TPA - Angola)

Deux magazines quotidiens de 26 minutes dédiés à l'Afrique dans la Coupe du monde, à ses joueurs, à ses équipes, à ses supporters, raconteront les coulisses de l'événement. Ils seront produits par Ruth Ouattara (RTB - Burkina Faso) et Jane Kasumba (UBC - Ouganda) et envoyés à chaque télévision partenaire de l'AUB.

Cette rédaction panafricaine bénéficiera des conseils éditoriaux de **Karl Olive, ancien directeur des sports de Canal +**, mobilisé par CFI pour partager son expérience avec les professionnels africains.

L'ensemble de l'équipe sera coordonnée par **3 chargés de production** : Mamadou Baal (Sénégal), Georges Lomotey (GBC - Ghana) et Sergio Chitsembe (TVM - Mozambique).

A la veille du début de la compétition, **Martin Mimb Hiol, le futur commentateur camerounais**, confie : « La pression est montée et la concentration est maximale. Plus que les joueurs des 32 équipes qui espèrent au soir du 11 juillet brandir le trophée de la coupe du monde, chaque jour qui passe, me conforte dans l'idée que ma mission est plus dense que celle de ces joueurs, et plus exigeante que la simple victoire qui fait frémir de joie ces joueurs et leurs entraîneurs à la fin de chaque match ! » .

Et pour **Jane Kasumba, la productrice ougandaise** : « Nous sommes à trois semaines seulement du grand événement. Comme beaucoup d'Africains, je suis intriguée, fascinée et excitée. Le football en Afrique comme ailleurs dans le monde n'est pas seulement un sport, c'est devenu une religion (...). La formation que j'ai reçue de CFI m'a permis d'acquérir des compétences pour produire un programme de télévision du niveau de la Coupe du monde.

Pour que la première Coupe du monde de football organisée par un pays africain laisse une trace durable dans les médias du continent, CFI aura investi 320 000 € sur un budget global d'1 million d'euros dans la préparation et la mise en œuvre du projet. Effort important qu' **Etienne Fiatte, directeur général de CFI**, commente ainsi : « Notre réseau de 80 télévisions partenaires et la maîtrise d'un dispositif technique unique en Afrique sont les atouts qui nous ont permis de gagner la confiance de la FIFA pour la coupe du monde 2010. Et nous avons ainsi le privilège exceptionnel d'exercer pleinement notre mission d'aide au développement des médias du Sud au cœur du premier événement médiatique de l'année ! ».

L'équipe disposera d'un espace de 200 m², **l'African Broadcasting Center**, comprenant un studio, des bancs de montage et des bureaux **en plein cœur de l'International Broadcasting Center**. Les commentaires trilingues, assurés pour la plupart dans les stades, seront envoyés de ce centre à la régie CFI en France pour une redistribution en direct vers les 41 télévisions ayant signé un accord avec l'AUB.

D'avril 2009 à mars 2010, trois sessions de présélection et de formation avaient été organisées par CFI pour repérer les meilleurs commentateurs du continent et les préparer à la tâche qui les attend. La dernière étape comprenait la préparation d'un dossier de production, la réalisation de reportages autour de l'équipe de France à Clairefontaine, et les commentaires au Parc des Princes lors du match de Ligue 1, PSG-OM.

Depuis de nombreuses années, CFI accompagne la diffusion des grands événements du sport en Afrique. Elle aide les télévisions africaines à devenir autonomes dans un domaine stratégique pour tous les médias modernes.

Contact presse :

Régis Blain, Directeur de la Communication et des Relations extérieures :
rbn@cfi.fr ou 00 33 (0)6 76 47 05 68 ou com@cfi.fr