



## AFRIQUE

### NAILA

## NOUVEAUX ACTEURS DE L'INFORMATION EN LIGNE AFRICAINE

Depuis quelques années, le nombre de *pure players* – sites d'information en ligne indépendants non adossés à des médias traditionnels – explose en Afrique. Ce projet accompagne la professionnalisation de ces nouveaux acteurs de l'information, en appuyant la structuration des modèles économiques et éditoriaux d'une dizaine de *pure players* d'Afrique francophone. Il vise aussi à encourager le développement de projets innovants au sein des rédactions.

### OBJECTIFS

- Renforcer la viabilité économique, technique et éditoriale des médias en ligne sélectionnés.
- Accompagner le développement de projets innovants et performants, en lien avec les besoins du secteur.
- Donner aux professionnels des médias les outils et les cadres d'expression nécessaires au renforcement de leur légitimation et de leur crédibilité.

### QUAND ?

D'août 2017 à décembre 2018.

### POUR QUI ?

Les professionnels de 10 sites d'information en ligne (*pure players*) sélectionnés sur appel à candidatures (managers, rédacteurs en chef, journalistes, techniciens).

Un projet



## COMMENT ?

→ **Formation aux techniques d'écriture et d'enquête sur le web** : après un appel à candidatures permettant de sélectionner 10 médias bénéficiaires, puis un séminaire de lancement du projet, deux ateliers viseront à renforcer les techniques d'écriture et d'enquête sur le web des participants.

→ **Formation à la gestion managériale des médias** : organisation d'ateliers sur le *business model* et la diversification de revenus, le positionnement éditorial, marketing et communication, ainsi que le management des ressources humaines.

→ **Formation à l'élaboration de contenus innovants** : ateliers sur le data journalisme et la visualisation de l'information, sur le tournage et le montage de vidéos innovantes, ateliers de création d'une webradio et d'innovation sur les réseaux sociaux.

→ **Accompagnement à distance et concours** : suivi régulier des médias durant 18 mois, en termes de stratégie, de management et de développement de nouveaux projets, puis lancement d'un concours pour récompenser le meilleur projet d'innovation éditoriale et la meilleure enquête publiée.

 **18**  
mois

 **10**  
pure players

 **650** K€

## RÉSULTATS ATTENDUS

→ Renforcement des capacités des médias d'information en ligne à produire des contenus numériques professionnels, tant sur le plan éditorial que technique.

→ Renforcement dans leur gouvernance, leur viabilité économique et leur gestion managériale.

→ Production de contenus éditoriaux innovants, adaptés à leurs plateformes et aux attentes de leur lectorat.

→ Meilleure reconnaissance auprès des professionnels des médias et meilleure visibilité auprès de leur public.

## CONTACT

Anne-Sophie RICCO  
Responsable de projet  
Tél : 33 (0)1 40 62 32 09  
asro@cfi.fr



CFI est l'agence de coopération du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères chargée de coordonner et d'animer la politique française d'aide au développement en faveur des médias du Sud. CFI accompagne les acteurs du secteur des médias (TV, radios, presse écrite, médias sociaux), publics ou privés, afin de renforcer les processus de modernisation et de démocratisation que la France souhaite soutenir. CFI conduit une trentaine de projets qui s'inscrivent dans quatre grands programmes : médias et pluralisme, médias et entreprise, médias et développement, médias et ressources humaines.

Ce projet au sein du programme « médias et entreprise » répond aux enjeux économiques qui conditionnent l'activité des entreprises que sont aussi les médias. La réponse aux contraintes de concurrence, l'optimisation des grilles de programmation et la pérennisation des recettes permettent de consolider les modèles économiques et d'assurer une autonomie financière favorable à l'indépendance éditoriale. Ce programme répond également aux enjeux de la diplomatie économique en favorisant la mise en relation des médias du Sud avec les entreprises françaises.